

中共江苏省委宣传部
江苏省科学技术协会
江苏省教育厅
江苏省文化和旅游厅
江苏省广播电视局
共青团江苏省委

文件

苏科协发〔2022〕43号

关于组织开展第八届
江苏省科普公益作品大赛的通知

各设区市、县（市、区）党委宣传部、科协、教育局、文化广电和旅游局、团委，各省级学会，各有关单位：

为深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，贯彻

落实省第十四次党代会精神，推动《江苏省全民科学素质行动规划（2021—2035年）》的落实工作，激励公众积极参与科普创作，让科技创新、科研成果向社会普及，提升全民科学素质，迎接党的二十大胜利召开，省委宣传部、省科协、省教育厅、省文化和旅游厅、省广播电视局、团省委将联合举办第八届江苏省科普公益作品大赛，具体参赛办法见附件。请各有关单位按照要求，及时做好大赛的组织发动和作品申报等工作。

- 附件：1. 第八届江苏省科普公益作品大赛竞赛规程
2. 第八届江苏省科普公益作品大赛报名登记表
3. 第八届江苏省科普公益作品大赛参赛作品授权书

中共江苏省委宣传部



江苏省科学技术协会



江苏省教育厅



江苏省文化和旅游厅



江苏省广播电视局



共青团江苏省委



2022年4月12日

附件 1

第八届江苏省科普公益作品大赛竞赛规程

一、大赛主题

大赛以“科普及民生 创新引领发展”为主题，从加快科技自立自强、倡导全民健康生活、坚持绿色发展、推动乡村振兴等角度，凝聚社会共识，引导公众以多种艺术形式积极参与科普创作，为社会提供高质量科普资源。

二、主办单位

中共江苏省委宣传部

江苏省科学技术协会

江苏省教育厅

江苏省文化和旅游厅

江苏省广播电视局

共青团江苏省委

三、承办单位

江苏省科学传播中心

江苏省科教电影电视协会

江苏省科普服务中心

四、参赛对象

大赛设三个参赛组别：专业组（不含在校学生）、大学生组（含研究生、本科生、大专生）和中小學生组（含中职学校）。

五、活动安排

4月上旬—7月15日为作品征集阶段；

8月上旬为作品评审阶段；

8月下旬公布获奖作品名单，获奖作品在全国科普日期间颁奖并集中在国家、省级等多个主流媒体上刊播。

六、作品类别

参赛作品包括科普影视（含有声读物）、平面设计与空间设计、科学摄影以及文化创意等四个类别。

（一）科普影视

科普影视作品包括但不限于科普宣教片、科普动画片、科学探究纪录片、科幻微电影、科学实验视频、有声科普读物等各类科学视频。

1. 科普影视作品（含有声读物）类型和形式不限，时长一般不超过8分钟，鼓励短小精良。

2. 视频文件统一采用MP4格式，分辨率不低于720P；有声读物音频文件统一采用MP3格式。

3. 参赛作品需附创意说明、拍摄脚本。

(二) 平面设计与空间设计

平面设计作品包括创意海报、插画、漫画、长图、H5等多种平面创意设计形式，以及以信息与交互设计的形式所呈现的作品创意。

空间设计作品包括用于科学普及与科技创新的科技馆、展览馆、博物馆、园林以及实验室等多种空间创意设计形式。

1. 平面设计作品可以是单幅作品，也可以是系列作品；系列作品建议有一幅为作品综合展示效果图或展板。

2. 平面设计作品文件统一采用 JPG 格式，A3 规格，分辨率 300dpi，不超过 5M。

3. 空间设计可以从科学、科技、科普内容展示、空间布局以及多媒体应用等方面进行创新设计，参赛作品可以平面（三维模型和平面效果图，要求同平面设计作品）或漫游动画（mp4 格式）两种形式申报。

4. 参赛作品需附创意说明。

(三) 科学摄影

作品能够表达一种科学现象、证实一个科学道理、纪录一个科技事件或一个科学人物。

1. 照片可以是单幅作品，也可以是系列作品；系列作品建议有一幅为作品综合展示效果图或展板。

2. 作品文件统一采用 **JPG** 格式，大小不低于 3M。
3. 作品可进行做适当的后期制作。
4. 参赛作品需附创意说明。

（四）文化创意

以美观度、实用性和科学性为标准，对现有的科普资源、文化用品等进行开发与创作的高附加值科普文创产品。

1. 通过创新创意设计，借助现代科技手段对科普资源、文化用品、日常用品、工艺品等进行创造与提升，附加科普功能及价值。

2. 作品以设计图、效果图或照片形式报送均可，要求表现整体及局部或组合效果，单个作品文件一般不超过 5 张。

3. 作品文件统一采用 **JPG** 格式，**A3** 规格，分辨率 300dpi，大小不超过 5M。

4. 参赛作品需附产品介绍和创意说明。

七、作品要求

1. 作品内容不得违反中华人民共和国现行法律、法规。

2. 作品要求与主题相关，导向正确，内容健康，有较高的科学性、贴近性、创新性、时代性和艺术性，能兼具公益性、趣味性与通俗性，有较好的传播力。

3. 作品必须为作者原创，无版权争议。若发现涉嫌抄袭或

侵犯他人著作权行为，一律取消申报和评奖资格。如涉及版权纠纷，由申报者负责。

4. 填具报名表申报参赛即视同认可：主办单位拥有作品的改造和使用权，以便于开展作品的公开展映、展示以及编辑出版等公益科普宣传活动；为保证作品的科学性，提升作品的传播力，根据需要参赛者应提供作品的工程文件和素材文件，配合主办和承办方对作品进行修改。

八、奖项设置

大赛根据不同组别、不同类别作品分别设一等奖、二等奖、三等奖和优秀作品奖，获奖比例不超过所有报送作品的 10%；大赛另设优秀组织奖、优秀指导教师奖。所有获奖作品都将获得相应证书。

本次大赛最终解释权归大赛组委会所有。

九、优秀作品使用

为提高受众覆盖面与作品使用率，主办方将根据参赛作品的内容和类别择优安排在国家 and 省级媒体展播，在大型科普活动中及大型科普场馆进行展示和推广宣传，在商圈大屏幕、地铁公交等移动终端等媒介上播放，优秀平面、摄影与文创作品将辑集出版，部分优秀作品将被推荐参加更高层次的赛事活动。

十、参赛方法

大赛原则上不接受线下报名，参赛者请于 2022 年 7 月 15 日前将《大赛报名登记表》《大赛参赛作品授权书》连同作品一起上传至邮箱 jskpgy@188.com；文化创意类作品如果有实物需展示，可自愿报送至江苏省科教电影电视协会秘书处。

了解大赛详情和更多动态信息，请登录大赛官方网站或扫描二维码关注大赛微信公众号。

江苏省科教电影电视协会：<http://jskjysxh.com>

科学传播在线：<http://www.scol.org.cn>

联系人：王老师

电话：025-83235769

通讯地址：南京市鼓楼区湖北路 85 号综合办公楼 705 室

邮编：210009



江苏省科教影视协会微信公众号二维码



科学传播在线微信公众号二维码

附件 2

第八届江苏省科普公益作品大赛报名登记表

作品类别： 科普视频 平面设计与空间设计 科学摄影 文化创意

参赛者组别	<input type="checkbox"/> 专业组 <input type="checkbox"/> 大学生组 <input type="checkbox"/> 中小学组		
作品名称			
主创姓名			
工作单位 (就读学校)			
联系人姓名		身份证	
联系方式	手机		电子邮箱
			微信号
通信地址		邮政编码	
指导教师	(姓名与联系方式)		
作品创意 说明			
监护人姓名 (不具独立承担 民事责任能力参 赛者需填)		监护人 身份证	

附件 3

第八届江苏省科普公益作品大赛参赛作品授权书

参赛人姓名：

参赛作品名称：

本人自愿参加“第八届江苏省科普公益作品大赛”活动，承诺参赛作品不存在违法侵权问题，接受大赛的评审结果，并授权大赛主办和承办单位将本人参赛作品用于公益性科普宣传。

特此授权。

参赛人签名：

身份证号：

年 月 日

(如为多人参加，则所有参加人都需签名并注明身份证号)

(不具独立承担民事责任能力参赛者需加签)

监护人签名：

监护人身份证号：

年 月 日

江苏省科协办公室

2022年4月14日印发
